

Scénario de « Avenir » (voix off)

Cyril Verneuil
Numéro 23
4 Rue du Château Saint-Étienne
15000 Aurillac

SCÈNE 1. INTRODUCTION

Quand je vous parle de l'avenir, vous penser à quoi ? À trouver un travail, fonder une famille, partir vivre à l'autre bout du monde ? Moi, quand on me parle de l'avenir, je vois une police de caractère sans-sérief linéale géométrique inventée par le Suisse Adrian Frutiger et publiée par Linotype en 1988. À l'époque Adrian Frutiger était déjà mondialement connu grâce à sa typographie « Univers », créée en 1957.

SCÈNE 2. CARACTÉRISTIQUES

Je vais vous parler de son dernier bébé typographique. Elle est née de l'envie de son créateur de recréer la police « Futura » qu'il jugea trop radicale et abrupte, pas assez humaniste, il courba les formes pour les rendre plus chaleureuses et avec plus de personnalité. Ses bas de casse possèdent les avantages des linéales géométriques classiques sans leurs inconvénients : plus facile à lire car elle contient des éléments de style humaniste dont l'harmonie des formes génère l'équilibre optique. Ses capitales A, K, V, W sont nettement plus minces que les bas de casse, les lettres f, r et t ont été maintenues relativement larges. La lettre "o" ne forme pas un cercle parfait, les longueurs des courbes verticales ont été raccourcies pour rendre le texte plus lisible par l'œil humain qui interprète mieux les horizontales. Ses capitales, que l'on réservera aux titrages, donne beaucoup de stabilité à la composition et également de la classe grâce à la rigueur de la structure des lettres ; elle évoque une certaine prestance, du professionnalisme, la beauté et la féminité. Elle n'a pas de petite capitale, de chiffre suspendu, le style de caractère condensé, ce qui renforce son aspect élégant, professionnel et contemporain.

SCÈNE 3. UTILISATIONS

Cette police de caractère est présente partout, dans des logotypes (de marque de voiture, de scouts, de société téléphonique, de technologie vidéo, d'opérateur TV et internet, de société de service internet, de groupe financier, d'assurance, à la gare centrale de New York, au musée des beaux-arts de Philadelphie), dans des sites internet (de musique, de professionnels, de transport, de la ville d'Amsterdam), dans des films (romantiques, de science fiction, de comédie), sur des produits de nettoyage, dans des musées, dans de la communication imprimée, sur des albums de cd, dans des émissions télévisuelles, dans la campagne présidentielle de Hollande en 2012, dans des produits de la pomme, dans des applications pour smartphone. Vous vous demandez toujours pourquoi cette police est utilisée dans tous ces domaines, c'est parce qu'elle représente en onze mots : La qualité, la stabilité, la classe, l'élégance, le professionnalisme, l'artistique, le culturel, le beau, le lisible, l'efficace et le simple.

SCÈNE 4. CONCLUSION

Elle a été publiée initialement en 1988 avec 3 graisses (book, meduim, heavy) avec pour chacune une roman et une oblique, elle a ensuite été étendue à 6 graisses (light, book, roman, medium, heavy, black) toujours accompagnée de roman et d'obliques.

En 2004, Andrian Frutiger et Akira Kobayashi retravaillent cette police de caractère pour l'optimiser à l'usage de l'écran et incluent des petites capitales, des ligatures, des italiques cursives plutôt que des italiques obliques, et plusieurs graisses condensées, faisant un total de 24 fontes.

Adrian Frutiger n'est pas n'importe qui, on lui doit

[...]

plusieurs ouvrages de référence sur sa carrière et la création typographique, dont « Des signes et des hommes et à bâtons rompus ». Il a été récompensé à plusieurs reprises : lauréat du prix Gutenberg, médaille Director's club, et nommé officier des arts et des lettres en 1993. Si vous vous demandez toujours comment se nomme cette police, elle s'appelle « Avenir ».