

Scénario du spot publicitaire
pour le soda « Auvergnat Cola »

Cyril Verneuil - 2018

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Réglages de la vidéo

La vidéo est en 1080P (1920 x 1080) avec 25 images par seconde. La vidéo dure vingt secondes.

Synopsis

Ce spot publicitaire va détourner le jingle et l'identité visuelle de « Coca Cola » pour promouvoir l'« Auvergnat Cola », sa région d'origine et de son authenticité face à un « Coca Cola » originel « aseptisé, au caractère lisse pour plaire au plus grand nombre ».

Auvergnat Cola

Ce type de soda régional se moque à sa manière de la mondialisation, en pronant ses racines (sa région) et les valeurs qui y sont associées auprès de ses consommateurs.

Slogan

« Fai tot petar miladiu » : « Fait péter mille dieux ! » à la fin de la vidéo, j'utiliserais le slogan de la boisson en catalan avec sa traduction en français en bas à gauche pour accentuer l'esprit de la marque.

Musique et bruitages

Il y aura la présence du thème musical de « Coca Cola » ainsi que des bruitages pour attirer le spectateur aussi bien visuellement que sonore. Les bruitages sont des pétilllement, des bruits de bulles, de la nature, d'une bouteille secouée et d'un bouchon qui saute.