



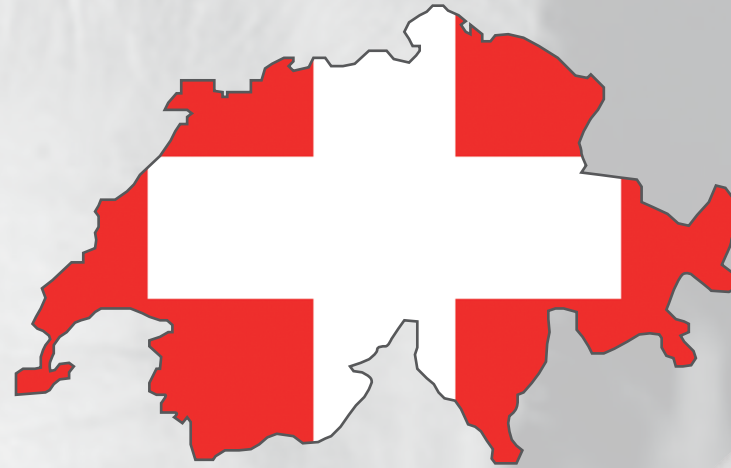
ÉTUDE DE CAS DE LA POLICE  
**AVENIR**







1988 **LinoType** **6**  
**AVENIR GRAISSES**  
*CRÉE PAR ADRIAN FRUTIGER*



POLICE DE CARACTÈRE SANS-SERIF LINÉALE GÉOMÉTRIQUE

EN FRANÇAIS

EN ANGLAIS

**AVENIR = FUTURE**

*Artistique*

**Qualité**

*Culturel*

*Stable*

*Élégant*

*Classe*

**Professionnel**

*Lisible*

*Simple*

**Efficace**

*Beau*

POLICE DE  
CARACTÈRE PO-  
LICE DE CARACTÈRE  
POLICE DE CARACTÈRE PO-  
**AVENIR**  
LICE DE CARACTÈRE POLICE DE  
CARACTÈRE POLICE DE CARACTÈRE

## SOMMAIRE

**UTILISATION**  
PAGE 4

**TYPOGRAPHE**  
PAGE 5

**HISTOIRE**  
PAGE 6

**COMPOSITION**  
PAGE 7

**SOURCES**  
PAGE 8



## UTILISATION

### > Dans le logotype :

- > de la société téléphonique « at&t »
- > de la marque de voiture « Toyota »
- > de la société de technologie vidéo « technicolor »
- > de l'opérateur TV et internet « upc »
- > de la société de service internet « aol. »
- > du groupe financier « Bloomberg »
- > de l'assurance américaine « Nationwide ».
- > des scouts « Girl scouts ».
- > de l'album « The Fierce and The Longing by Audrey ».
- > de la gare de centrale de New York.
- > du musée beaux-arts de Philadelphie.

### > Dans le site internet :

- > de musique « purevolume.com ».
- > de réseau professionnel « Linked in ».
- > de transport « SNCF Intercités ».
- > de la ville d'Amsterdam « I amsterdam.com ».

### > Dans des affiches et des films :

- > « Super 8 »
- > « Safe haven »

### > Dans du parfum :

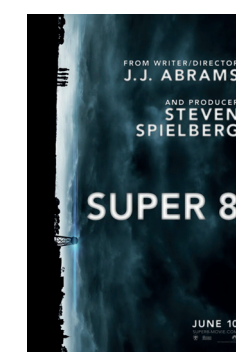
- > « Method »

### > Chez Apple :

-> Dans l'application Maps d'Apple. Dans iOS 6 via les notifications Siri, sur OS X 10.8 Mountain Lion et 10.9 Mavericks d'Apple.

- > Dans les supports de communication de la marque « Eurovision ».
- > Par la chaîne de télévision CBS dans l'émission « CBS this morning ».
- > Dans la campagne présidentielle en 2012 de François Hollande.

FRANÇOIS  
HOLLANDE  
2012  
LE CHANGEMENT  
C'EST MAINTENANT



Philadelphia  
Museum of  
Art

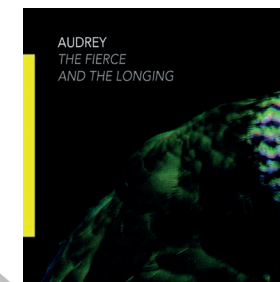
Bloomberg

iOS 6

EUROVISION  
SONG CONTEST

Aol.

technicolor



Linked in



I amsterdam.



girl scouts



Nationwide

UTILISÉE  
DANS LE MONDE  
ENTIER UTILISÉE  
LE MONDE ENTIER UTILISÉE  
DANS LE MONDE ENTIER UTILISÉE  
DANS LE MONDE ENTIER DANS LE MO





## TYPOGRAPHE

**Adrian Frutiger** est né en 1928 à Unterseen en Suisse, il est créateur de caractères et de logotypes.

Un jour, un de ses instituteurs, Ernst Eberhard, remarque ses dons pour le dessin et lui conseille d'apprendre un métier proche des métiers d'art et c'est ainsi qu'il commence un apprentissage de typographe à l'imprimerie Schlaefli à Interlaken en 1944, où il restera quatre années qui vont déterminer le restant de sa vie professionnelle. Il intègre ensuite l'École des arts appliqués de Zurich en 1949, où il suit des cours durant trois années. Il a ensuite été engagé par Charles Peignot à la fonderie Deberny et Peignot.

Il y dessine ses premiers caractères plomb avant de réaliser sa première linéale destinée à la photocomposition, l'« Univers » en 1957. La police de caractère « Univers » marque un tournant dans l'histoire de la typographie en ce qu'il est le premier à être largement décliné pour une occupation optimale de l'espace dans la page avec vingt et une variantes de graisses, de l'étroit fin au large gras, une première pour l'époque. Du fait de son dessin précis et de son aspect pratique et original, l'« Univers » remporte un grand succès et rend le nom de Frutiger célèbre dans le monde de la typographie.

En 1962, il fonde son propre atelier en indépendant à Arcueil, en compagnie de deux amis graphistes suisses, Bruno Pfäffli et André Güntler, atelier au sein duquel il réalisera de nombreux logos et polices de caractères (Apollo, Serifa, OCR-B, Iridium...) et traite avec la société Linotype. Puis il est mandaté par l'Aéroport de Paris pour élaborer un nouveau système de signalétique en vue d'équiper le futur aéroport Roissy – Charles de Gaulle. Ce caractère s'appela d'abord « Roissy », puis est commercialisé sous le nom de « Frutiger ». Après avoir livré les polices « Versailles » et « Centennial », il s'attaque à un vieux projet, celui de redessiner le « Futura ». C'est en 1988 qu'il présente le caractère « Avenir ».











# SOURCES

## SITES INTERNET

Andrew Bluhm pour Linotype. Interview with A.Frutiger, 2014, disponible sur : <http://www.linotype.com/1116-13417/interviewwithafrutiger.html>

Wikipedia.org. Avenir (typeface), 2014, disponible sur : [http://en.wikipedia.org/wiki/Avenir\\_%28typeface%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Avenir_%28typeface%29)

Wikipedia.org. Adrian Frutiger, 2014, disponible sur : [http://fr.wikipedia.org/wiki/Adrian\\_Frutiger](http://fr.wikipedia.org/wiki/Adrian_Frutiger)

Fontslogo.com. Search Results for Avenir font, 2014, disponible sur : <http://fontslogo.com/?s=Avenir>

Fontmeme.com. Search Results for Avenir font, 2014, disponible sur : <http://fontmeme.com/avenir/>

BDDP Unlimited. Campagne présidentielle de F.Hollande, 2012, disponible sur : <http://info.bddpunlimited.com/presidentielle/campagne.htm>

Laetitia Bordin pour iPadd.fr. La nouvelle police de caractère d'Apple s'appelle Avenir, 2012, disponible sur : <http://www.ipadd.fr/la-nouvelle-police-de-caractere-dapple-sappelle-avenir/23502/>

## OUVRAGE

David Rault édité par l'Atelier Perrousseaux, 2009. Guide pratique de choix typographique









ÉTUDE DE CAS DE LA POLICE  
**AVENIR**