



1 MOIS DANS LE GROUPE
CRÉDIT AGRICOLE S.A. EN

6 MINUTES

EN OCTOBRE

2 OCTOBRE



CA ASSURANCES ACQUIERT LE 1ER OPÉRATEUR FRANÇAIS D'HÔPITAUX PRIVÉS

CA Assurances et Ramsay Health Care Limited ont finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans l'opérateur hospitalier français privé Générale de Santé. Celle-ci sera rapidement suivie d'une offre publique d'achat obligatoire

déposée par les deux entités sur le capital social restant de Générale de Santé. CA Assurances et Ramsay poursuivent ainsi leur collaboration en France, initiée en 2010 avec l'achat du Groupe Proclif. Générale de Santé, premier opérateur français d'hôpitaux privés, intervient dans les domaines de la médecine, de la chirurgie, de l'obstétrique et de la rééducation. Le groupe emploie 19 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 1,7 milliard d'euros.

[> En savoir +](#)

3 OCTOBRE

CA SERBIE : 1ER ACTEUR BANCAIRE NATIONAL POUR LE FINANCEMENT DE VOITURES NEUVES



CA Serbie finance l'achat de plus d'une voiture neuve sur six dans le pays. Beaucoup de chemin a été parcouru par l'entité serbe

depuis 2010, date à laquelle elle signait son premier accord avec Fiat pour le financement de véhicules automobiles. Aujourd'hui, les grands constructeurs - Hyundai, Ford, Toyota, ou Suzuki - pour ne citer qu'eux, constituent les partenaires privilégiés de l'offre de financement direct de CA Serbie. Une activité sur laquelle l'entité serbe s'appuie pour conquérir la clientèle « haut de gamme », représentant 80 % des nouveaux clients particuliers de Crédit Agricole Serbie

[> En savoir +](#)

LA BCE DEVIENT LE SUPERVISEUR EUROPÉEN UNIQUE

Une étape importante pour le groupe Crédit Agricole

Le 4 novembre 2014, 10 banques françaises*, dont le groupe Crédit Agricole, et 110 autres banques européennes passent sous le contrôle de la Banque Centrale européenne (BCE), qui devient le superviseur unique européen. Une étape cruciale pour ces établissements jusqu'alors supervisés par leur régulateur national, l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution pour la France.

* BNP Paribas, groupe Crédit Agricole, Société Générale, BPCE, HSBC France, Crédit Mutuel, La Banque Postale, BPI France, Société de Financement Local (SFiL) et Caisse de Refinancement de l'Habitat (CRH).



6

OCTOBRE

CA CONSUMER FINANCE A DE LA REPRISE



CACF était au cœur du Mondial de l'Automobile qui s'est déroulé du 4 au 19 octobre à Paris. Dans un marché de l'automobile en hausse de 5,1% depuis le début de l'année, l'entité spécialisée dans le crédit à la consommation compte promouvoir et commercialiser ses solutions de financement auto. Elle sera présente sur les stands de ses partenaires Honda et Mazda, sous les marques blanches Honda Finance et Mazda Finance. Ce salon est également l'occasion de fêter les 60 ans de FGA Capital, la joint-venture de CACF avec Fiat Group Automobiles*. Le Mondial de l'Automobile, qui a lieu tous les deux ans, a accueilli en 2012 1,2 million de visiteurs. Plus de 260 marques originaires d'une vingtaine de pays y sont représentées.

*Fiat, Jeep, Alfa Roméo, Lancia, Maserati

SOMMAIRE

- Un exercice de résistance qui démontre la solidité financière du groupe Crédit Agricole
- Ce qui change avec le MSU par rapport à la supervision ACPR
- Éclairages :

Laurent Bennet, Adjoint au directeur Risques et Contrôles permanents groupe Crédit Agricole S.A., et Anne-Laure du Bastay, Chargée de mission auprès du directeur financier du groupe Crédit Agricole S.A., expliquent comment le Groupe s'est préparé à l'exercice de l'AQR et du stress test et les enseignements qui peuvent en être tirés pour l'avenir.

15

OCTOBRE

INAUGURATION DU VILLAGE DE L'INNOVATION

Dominique Lefebvre et Philippe Brassac, respectivement Président et Secrétaire général de la Fédération nationale du Crédit Agricole, Jean-Marie Sander et Jean-Paul Chifflet, respectivement Président et Directeur général de Crédit Agricole S.A., ont inauguré le 15 octobre le Village de l'innovation,

en présence de Stéphane Le Foll, Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et porte-parole du gouvernement, et d'Anne Hidalgo, maire de Paris. Tourné vers l'avenir et le développement économique, ce centre, dédié à l'innovation sous toutes ses formes, accompagne les jeunes entreprises dans la mise en œuvre de leur projet. Déjà plus de cent start-up ont pris possession des 4 500 m² de cet écosystème de nouvelle génération, au 55 rue de la Boétie à Paris.



DANS LES COULISSES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU FMI

En parallèle de l'Assemblée générale du FMI, qui a eu lieu cette année à Washington du 10 au 12 octobre, le Crédit Agricole est allé à la rencontre de ses homologues, de ses clients et des institutions financières mondiales. Plongez au cœur de cet événement en suivant notre délégation.



REPORTAGE

Pour le Groupe cette année, près de 400 rendez-vous ont eu lieu en quatre jours, pour une délégation conduite par Jean-Marie Sander et Jean-Paul Chifflet et comprenant notamment Xavier Musca, Jean-Yves Hoher, Yves Perrier, Bernard Delpit et Jérôme Brunel. Quelque 170 institutions financières du monde entier ont été rencontrées. Trois entités participent à ces rencontres, Crédit Agricole CIB, Amundi et CACEIS. Des rencontres qui sont l'occasion de développer les affaires.

16

OCTOBRE

BFORBANK ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE POUR LA 2ÈME FOIS CONSÉCUTIVE

La 8ème édition du Prix organisée par Viséo Conseil a distingué BforBank dans la catégorie « Banque en ligne » pour la deuxième année consécutive. Pendant dix semaines, la banque 100 % en ligne du Groupe a été évaluée de façon objective sur la relation client à distance et en multicanal. 215 tests ont été réalisés par téléphone, e-mail, internet ou via des sollicitations sur les réseaux sociaux. Ce deuxième Prix confirme la qualité d'accueil et l'expertise de BforBank envers ses clients. BforBank fête ainsi en beauté son cinquième anniversaire (le 8 octobre dernier).

> En savoir +



17

OCTOBRE

LA COOPÉRATION AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE DURABLE

Crédit Agricole S.A. a publié son deuxième rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), intitulé « 2013-2014, années de Co-opérations ». Trois ambitions y sont affichées : accompagner les territoires dans leurs enjeux de développement durable ; rechercher l'excellence dans les relations avec les clients et les collaborateurs ainsi que dans le fonctionnement de l'entreprise ; maîtriser l'ensemble des risques, y compris extra-financiers. Ce rapport illustre la volonté du Groupe d'intégrer sa politique RSE à l'ensemble de ses activités et de ses métiers et d'en faire un thème de différenciation. Une ambition qui se mesure notamment par la présence du Groupe dans six grands indices extra-financiers : STOXX® Global ESG Leaders indices, FTSE4Good, NYSE Euronext Vigeo France 20, Eurozone 120, Europe 120, World 120.

> En savoir +



20

OCTOBRE

DES DONNÉES DE CARTES BANCAIRES TRÈS SECURISÉES



Crédit Agricole Cards and Payments a obtenu la certification PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) confirmant l'excellent niveau de sécurité atteint dans le traitement des données* des cartes bancaires utilisées chez les commerçants clients du Groupe. Cette certification est la première d'un processus plus complet qui vise l'ensemble des services de paiement du Groupe. CA-CP réaffirme sa volonté de garantir à ses clients une totale sécurisation de leurs données, dans le respect des normes internationales. Ce label est un élément de différenciation clé pour l'acquisition de nouveaux clients en dehors du Groupe.

* numéro de carte, date de fin de validité et cryptogramme

DESTINATIONS À L'INTERNATIONAL : PARTAGE D'EXPÉRIENCES !

« Parla italiano ? » « Czy mówi Pan(i) po polsku? » « Envie de découvrir de nouveaux horizons ? » « Forte expérience dans l'un des métiers de la banque de proximité ? » Peut-être devriez-vous jeter un œil...

« Destinations à l'international » fait partie des initiatives du Groupe pour accompagner le développement du modèle de banque universelle de proximité en Europe.

Ce programme de mobilité à l'international vise à offrir aux banques de proximité à l'international, comme Cariparma ou CA Bank Polska, des transferts d'expérience et de savoir-faire grâce aux collaborateurs du groupe Crédit Agricole S.A. et des Caisses régionales. Témoignages de ceux qui l'ont vécu.



POUR EN SAVOIR PLUS

- Information : Le site intranet « Destinations à l'International », le site intranet RH Groupe.
- Mobilité : Les Mobili 'Days, événement annuel dédié à l'évolution professionnelle
- Les Ateliers Evolution Professionnelle proposés par le Groupe à tous les collaborateurs en vue d'accompagner leur projet professionnel (inscription via l'intranet RH Groupe)
- Dispositifs : Le site MyJobs qui proposera, à partir du mois de novembre, un accès à toutes les offres d'emploi du Groupe (en remplacement d'@toutjobs)

SOMMAIRE

- Transférer les savoir-faire, s'enrichir par le partage d'expérience
- Plusieurs types de mobilités internationales possibles
- Les compétences recherchées
- En images : Ils l'ont fait !

Témoignages d'Angélique Fromentin (Caisse régionale de Touraine et Poitou), de Michael Chelers (Caisse régionale d'Ile de France) et de Roberta Cecchin (Cariparma)

22

 OCTOBRE

CRÉDIT DU MAROC, PIONNIER DANS LA DÉMATÉRIALISATION

Le Crédit du Maroc est l'une des toutes premières banques du pays à utiliser, au profit de ses clients entreprises, le portail Portnet qui offre aux opérateurs du commerce extérieur l'enregistrement et le traitement simplifié de leurs opérations, via un extranet dédié. Ce système permet la simplification du processus d'importation et s'étend à tous les événements afférents au cycle de vie d'un titre d'importation (souscription, domiciliation bancaire du titre, report d'acompte, règlement financier, imputation douanière...). Il s'agit d'une innovation qui allège les tâches administratives de la banque et celles des clients et accélère leurs règlements. Un atout supplémentaire pour le Crédit du Maroc dans sa conquête du marché des entreprises.

> En savoir +



21

 OCTOBRE

CRÉDIT AGRICOLE : 7 000 CDI EN 2015

7 000 CDI, 3 500 contrats d'alternance et 150 VIE* : ce sont les objectifs de recrutement du groupe Crédit Agricole pour 2015, en France et à l'international.

Pour améliorer l'attractivité du Groupe et attirer les meilleurs profils, le dispositif d'animation des relations avec l'enseignement supérieur constitue un levier majeur. Il réunit 150 collaborateurs ambassadeurs / capitaines / équipiers engagés dans des actions de terrain tout au long de l'année. L'enjeu est de montrer aux étudiants le

Groupe dans toute sa diversité : multi-marques, multi-métiers, leader et porteur d'innovation. Autant de messages clés portés par plusieurs dirigeants du Groupe auprès des patrons d'écoles d'ingénieurs et de commerce lors du lancement de la campagne 2014 - 2015 à Paris. *Volontariat International en Entreprise



23 OCTOBRE

LE CRÉDIT AGRICOLE AU SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

Avec 37 % de parts de marché dans le secteur de l'agroalimentaire, la question de la légitimité du Crédit Agricole au Salon international de l'alimentation (SIAL) ne se pose pas. Quant à son ambition, elle est claire : proposer aux entreprises des solutions pour les aider à se développer à l'international. Un accompagnement sur mesure qui s'appuie sur la présence du Groupe dans 70 pays mais aussi sur un partenariat avec Altios International, spécialisé dans ce domaine. Le SIAL fête cette

semaine son 50^e anniversaire, en accueillant 6 500 entreprises issues de plus de cent pays, qui viennent présenter le meilleur de de chaque filière agroalimentaire. Philippe Chapuis, Directeur de l'agroalimentaire chez Crédit Agricole S.A., présente en vidéo les enjeux de la présence du Groupe à ce salon, qui constitue le plus gros événement agroalimentaire mondial.

> En savoir +



28 OCTOBRE

AMUNDI ET EDF S'ASSOCIENT POUR FINANCER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Amundi multiplie les initiatives pour favoriser le financement des projets contribuant à la transition énergétique. Après avoir lancé une solution d'investissement « Low Carbon* » avec MSCI, Amundi noue un partenariat avec le Groupe EDF, en vue de la création d'une société de gestion commune. Celle-ci aura pour vocation de lever des fonds auprès d'investisseurs institutionnels et particuliers et de gérer, pour le compte de tiers, des fonds destinés au financement de projets (économies d'énergie, énergies renouvelables...) s'inscrivant dans la transition énergétique. EDF et Amundi se fixent un objectif de levée de fonds de 1,5 milliard d'euros.

*L'énergie bas carbone provient de processus ou de technologies qui produisent de l'énergie dont les émissions de dioxyde de carbone sont beaucoup moins importantes que celles générées par les énergies fossiles.

> En savoir +

29 OCTOBRE



CAL&F FAIT JOUER L'EFFET GROUPE EN ESPAGNE

Kion, premier fabricant de chariots élévateurs en Europe, a signé un contrat en crédit-bail avec Crédit Agricole Leasing Espagne.

CAL&F soutient ainsi le développement international de cette multinationale allemande, qui agrandit grâce à ce financement sa flotte de chariots mis en location par sa filiale espagnole. Cette opération a vu le jour grâce à deux acteurs du Groupe : Crédit Agricole CIB, chef de file dans le refinancement de la dette globale du groupe Kion, qui a présenté son client à la filiale espagnole de CAL&F, et LCL, qui finance la moitié de l'opération.