

COMPTE RENDU

JOURNÉES PARTENAIRES



CR JOURNÉES PARTENAIRES

MERCREDI 3 JUILLET

AU SOIR

Discours de Raphaël de 22^e Siècle sur le nouveau contrat social et débat avec la salle.

JEUDI 4 JUILLET

MATIN

Point sur l'avancement (et les doutes) sur l'An Zéro, débat mouvant. L'objectif de ce temps était d'identifier les briques solides de l'événement et celles demandant encore du travail.

Constats : Suite aux éléments récents, la Bascule est en proie aux doutes sur cet événement : la manière, son dimensionnement, son intention. **Suite à un débat mouvant plusieurs points cruciaux ressortent.**

– Le projet An Zéro en soi

L'An Zéro est une belle idée mais les partenaires manquent encore d'informations pour se positionner (en quoi est-ce un événement différent ? Faisabilité ?)

On maintient la date du 30/31 août 1er septembre avec visée de 10 000 personnes (c'est faisable).

Le public visé est principalement celui des sensibilisés et déjà engagés mais on ne ferme pas la porte aux autres : on doit même faire les 3 types de publics sans dépenser de l'énergie pour aller chercher un public de non sensibilisé. Événement centralisé mais recherche des moyens d'associer les territoires (numériques, odyssée...).

– L'intention de l'An Zéro

Ce rassemblement doit permettre de faire émerger une stratégie commune permettant la massification de l'engagement dans les transitions.

APRÈS-MIDI

Groupes de travail sur les outils pour réussir l'an zéro (3 sessions de 40mns, groupes tournant)

– Parcours du festivalier

- Idée d'un passeport

– Importance de l'avant et de l'après festival

- Buddy d'engagement

– Intelligence collective (IC)

- 3 temps d'IC prévu

+ 1 spécial organisations partenaires

– Conférences

- Formats courts (20mns max)

– Stands

– Formation

– Outils numériques

SOIRÉE

Conférence de Gauthier Chapelle : l'importance du travail relie

CR JOURNÉES PARTENAIRES

VENDREDI 5 JUILLET

MATIN

Place du marché puis groupes de travail

– Stratégie Lieu du festival

- Communication et nouveaux récits : quel engagement des partenaires ?
Quelle stratégie de com' ?

– Question de la communication et de son poids carbone

- Conférences
- Et vous les partenaires vous faites quoi ?
 - Liste de partenaires et d'idées pour contribuer (XR, DO, Université des Colibris, Low tech Lab, on est prêt, Climates, Cop1, Crapauds fous)

– Effondrement / Feu l'ancien monde

- Infographie
- Fresques
- Crieur de mauvaise nouvelle un peu comique dans un Sas
 - Célébrer le passage au nouveau monde par un feu de bois (brûler un symbole, brûler les peines et gratitude) à l'ouverture ou fermeture du festival

– Village intérieur – Beauté et Magie au sein du festival

- Envie de créer des zones d'expressions, de silence/sérénité et de travail sur les émotions (colère et tristesse)
- Livret du festivalier
- Tour de météo avant chaque conf'
- Alignement Cœur/Corps/Esprit
- Cultiver la posture non-violente, la CNV

– Synergie & connexion : Comment l'An Zéro soutient-il l'existant ?

- Idée de soutenir particulièrement quelques projets pendant et après l'an zéro, re booster les orga/initiatives qui en ont besoin (festivaliers Ninja à la rescousse)

APRÈS-MIDI

14h00

- Travail collectif sur le maillage territorial de La Bascule
- Continuation des travaux sur la communication avant pendant et après le festival

16h00

- Réunion de gouvernance avec les membres du Keur
- Parties de Tao
- Atelier de travail qui relie

SOIR

Concert de Bob & Flanagan et soirée à La Capsule

CR JOURNÉES PARTENAIRES

SAMEDI 6 JUILLET

MATIN

Retour d'expérience et apprentissage des 9 de la Creuse & Célébration