



Charte Graphique
20.....

Sommaire

- 3 ***La charte graphique***
- 4 – 8 ***Le logotype***
 - l'analyse
 - la couleur et la zone de protection
 - les différentes versions
 - les interdits
- La signature de marque***
- 9 ***Le bloc marque***
- 10 ***La police de caractère***
- 11 – 12 Imprimé, écran
 - web
- La charte colorimétrique***
- 13 – 16
 - la méthode
 - ancienne charte
 - nouvelle charte
 - l'analyse
- Les supports de communication***
- 17 – 19
 - La carte de visite
 - L'affiche

La charte graphique

Elle est le guide d'utilisation pour la compagnie. Elle permet d'harmoniser, d'établir la cohérence, de renforcer la visibilité des actions de communication en interne comme à l'externe et d'établir la marque dans le temps.

La charte graphique est définie par plusieurs éléments visuels que l'on doit retrouver à chaque fois. Parmi ceux-ci, le logotype (son utilisation et les interdits), les règles typographiques et de mise en page.

Elle comprend aussi les instructions concernant, le bloc marque (la signature et le logo), les polices de caractères utilisées et les supports de communication (imprimés et numériques).

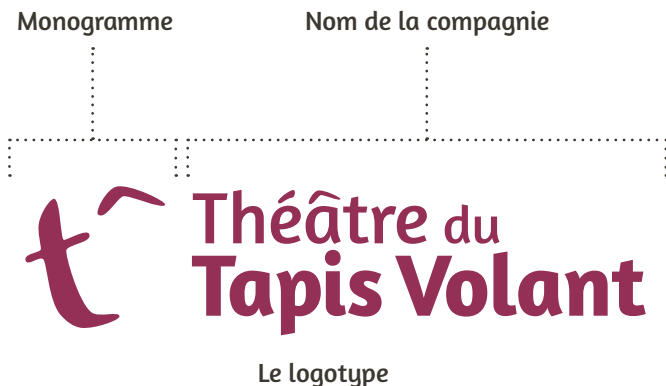
Ce guide s'adresse à tous ceux et à toutes celles qui produisent des documents traitant de la compagnie « Théâtre du Tapis Volant ».

Pour plus d'information
concernant la charte graphique :

Cyril Verneuil
Designer graphique

06 84 43 24 35
cyril.verneuil@valenciennes.fr

Le logotype



Taille minimale
(imprimé)



Taille minimale
(écran)

Amaranth

Police de caractère

l'analyse

Le logotype est à lire et à voir, il est composé d'un « monogramme » (tapis volant) et du nom littéral de la compagnie.

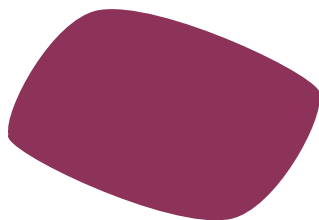
La police de caractère utilisée se nomme « Amaranth ». Elle est sans empattement, sa particularité réside dans ses formes courbées lui donnant un caractère plus humain. Elle dispose de quatre graisses (regular, italic, bold, bold italic). Elle a été conçue par *Gesine Todt* en 2016.

Le logotype est exclusivement au format horizontal.

Il peut être disposé librement tant que sa zone de protection est respectée.

Pour assurer une bonne visibilité du logotype, sa taille minimale est fixée à 5 mm (19 px) de large.

Le logotype



Pourpre des rêves
Pantone 228U
C31 M88 J35 N26
R148 V49 B87
#943056

Rappel des systèmes colorimétriques

~ *NCS (Neutral Color System)*
: système de notation colorimétrique

~ *Pantone (nom de la société commerciale)* : impression avec des peintures pigmentées uniques et répertoriées dans un nuancier

~ *CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)* : pour l'impression couleur sur papier

~ *RVB (Rouge, Vert, Bleu)* : pour l'affichage sur écran

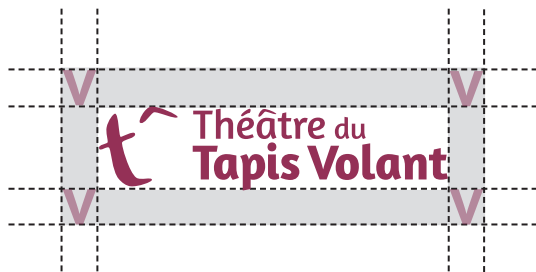
~ *Le code hexadécimal (#)* : pour la définition d'une couleur sur le web

la couleur et la zone de protection

Le logotype est monochromatique, sa couleur pourpre rappelle les rideaux de théâtre. Le fait d'avoir une seule couleur permet également de réduire les coûts d'impressions.

La couleur de fond du logotype doit être transparente pour permettre sa bonne lisibilité.

Le logotype



La zone de protection du logotype

La couleur et la zone de protection

La zone de protection a un espace minimum de la hauteur de la lettre V (en majuscule). Aucun élément graphique ou texte ne doit pénétrer cette zone.

ibus es experum eum eiumqui andenda epelucid excea
quam uelliti consedis pelesto uellor molorero blantibus
digenia uent, uenesci picipis rest, aut quam et ommos
repe- ri -
busae net
aspis nis
a d eos-
simo- lora
cora- tur,
voluptas eaqui imendel laboreium dest, Rita sume quo
et occupata accaborecto enia quiatur



Mise en situation
de la zone de protection

Le logotype



Logotype de base



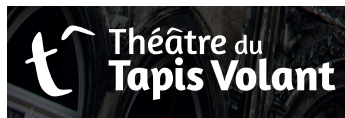
Logo pour les documents internes



Logo sur fond foncé



Logo sur fond clair



Logo sur photo foncée



Logo sur photo claire

- ~ Logo de base : Proupre 100%
- ~ Fond foncé : blanc 100%
- ~ Fond clair : gris ambré 100%
- ~ Documents internes : gris ambré 40%

les différentes versions

La version en monochrome pourpre est celle de référence. Des versions en noir et blanc du logotype sont également disponibles. Leurs utilisations doivent cependant être limitées aux documents internes ou en cas de fond trop foncé pour la visibilité du logotype, ceci a pour but de répondre à des contraintes techniques ou budgétaires.

Ci-contre la mise en oeuvre des différentes versions des logotypes.

L'utilisation du logo sur des photographies est généralement à proscrire, il est donné ici à titre d'exception.

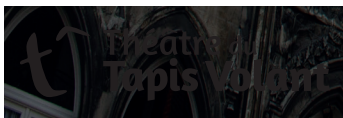
Le logotype



Ne pas changer
l'orientation



Ne pas coloriser le fond



Ne pas utiliser le logo en noir
sur fond foncé



Ne pas étirer



Ne pas changer la police
de caractère



Ne pas changer la couleur



Ne pas utiliser le logo en blanc
sur fond clair



Ne pas utiliser le monogramme seul

Les interdits

Ils servent à montrer l'exemple des erreurs à ne pas reproduire lors de l'utilisation du logotype quelque soit le support de communication, son utilisation, le logotype ne peut pas être modifié ou adapté (multimédia, imprimé). Plusieurs cas d'interdits vous sont présentés ci-contre.

La signature de marque

Création et transmission de l'art théâtral

La signature



La taille minimale du logotype
avec la signature

définition

La signature est disponible uniquement en français car la compagnie vise actuellement que le public local. Elle est à utiliser sur la communication des événements importants et avec les partenaires financiers et artistiques.

La signature utilise la même police de caractère que le logotype (l'Amaranth).

On utilisera les versions vectorielles de la signature de marque, afin d'en garantir l'équilibre et la constance graphique.

Pour assurer une bonne lisibilité de la signature, la taille minimale du logotype avec la signature est fixée en largeur à 50 mm (189 px).

Le bloc marque



Le bloc marque

définition

Le bloc marque est composé du logotype et de la signature de marque. Il faut veiller à conserver les proportions de ce bloc marque et à respecter la zone de protection (équivalent au V en capitale).

Ibus es experum eum eiumqui andenda epelucid excea quam
u e - nesci
picipis rest,
a u t quam
et om- m o s
reperi- busae
net as- pis nis
ad eos- simo-
lora co- ratur,
voluptas eaqui imendel laboreium dest, Rita sume quo et oc-
cuppta accaborecto enia quiatur ium dest, Rita sume quo et aqu



Mise en situation
de la zone de protection

La police de caractère

Amaranth

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Police de caractère « Amaranth »

imprimé et écran

Pour renforcer la cohérence de la communication, la police de caractères « Amaranth » (Regular, italic, Bold et Bold italic) a été choisie et doit être utilisée pour tous les textes sur les supports de communication.

La police de caractère

Amaranth

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789

Police de caractère « Amaranth »

```
@fontface {  
font-family: «Amaranth»;  
src: url(«/fonts/Amaranth-regular.otf») format(«otf»),  
      url(«/fonts/Amaranth-italic.otf») format(«otf»),  
      url(«/fonts/Amaranth-Bold.otf») format(«otf»),  
      url(«/fonts/Amaranth-Bolditalic.otf») format(«otf»);  
}
```

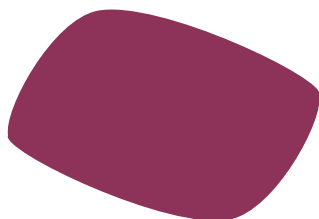
Le code @fontface

web

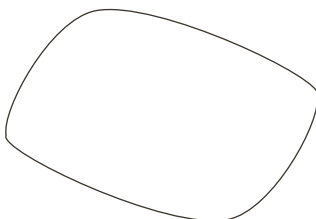
La même police de caractère que celle utilisée pour le logo est utilisée (*Amaranth*) pour apporter une cohérence à travers les supports de communication.

Il faut pour cela utiliser un code CSS nommé « @fontface » qui permet de faire télécharger et installer automatiquement la police présente sur le site web chez l'utilisateur et ce uniquement pendant la visite du site. La police étant libre de droit, le recours au format woff n'est pas obligatoire.

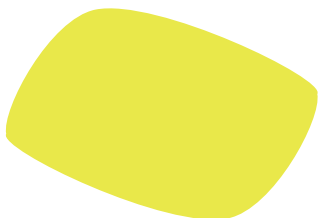
La charte colorimétrique



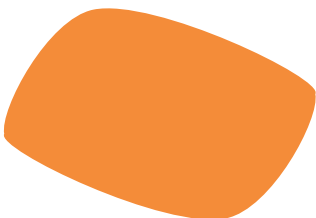
Pourpre des rêves
Pantone 228U
C31 M88 J35 N26
R148 V49 B87
#943056



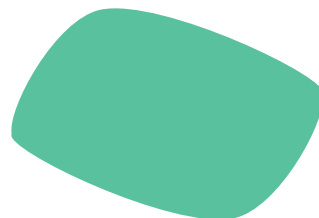
Blanc de la feuille
C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#ffffff



Jaune
NCS S 0580 Y20R
Pantone 395U
C10 M0 J83 N0
R248 V237 B49
#f8ed31



Orange
NCS S 0580 Y20R
Pantone 144U
C1 M54 J87 N0
R243 V140 B47
#f38c2f



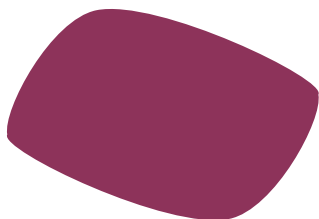
Bleu turquoise
NCS S 8005 Y20R
Pantone 550U
C62 M0 J49 N0
R78 V179 B49
#4ed3a3

ancienne charte

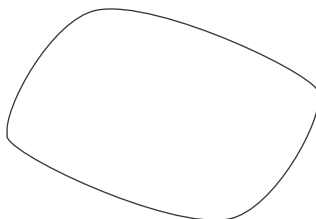
Les couleurs de l'ancienne charte étaient arbitraires et pas cohérentes entre elles : Le violet correspondant aux stages, le jaune aux ateliers lecture, le bleu aux cours particuliers, formations et le orange aux expositions, aux ateliers théâtre et aux actions de sensibilisation.

J'ai décidé de la redéfinir dans le but de rendre la communication plus cohérente.

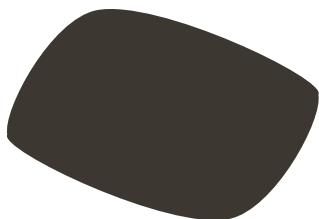
La charte colorimétrique



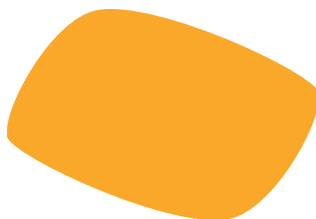
Pourpre des rêves
NCS S 3055 R20B
Pantone 228U
C31 M88 J35 N26
R148 V49 B87
#943056



Blanc de la feuille
CO MO JO NO
R255 V255 B255
#ffffff



Gris ambré
NCS S 8005 Y20R
Pantone 7435C
C31 M88 J35 N26
R148 V49 B87
#943056



Jaune tournesol
NCS S 0580 Y20R
Pantone 7435C
C31 M88 J35 N26
R148 V49 B87
#943056

nouvelle charte

Je suis parti sur une base de trois couleurs (le blanc étant celui de la feuille) :

- ~ Le pourpre
- ~ Le gris ambré
- ~ Le jaune tournesol

Dans la compagnie, il y a deux grandes parties :

- ~ Les spectacles
- ~ Les formations

Pour différencier ces deux parties, il y a un contraste coloré proportionnellement opposé entre le pourpre et le jaune ce qui permet également de les identifier à la même identité visuelle.



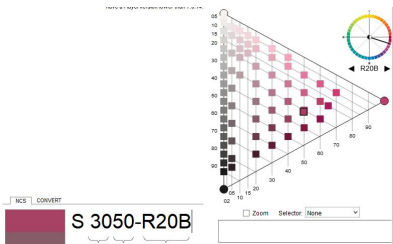
Document
spectacle



Document
formation

La charte colorimétrique

NCS®



La méthode

Le Neutral Color System

Le NCS est un système de notation colorimétrique utilisé en design pour permettre une communication commune sur la couleur. Elle est basée sur la perception que l'homme a sur les couleurs. Les six couleurs élémentaires/primaires sont le jaune, le rouge, le bleu, le vert, le noir et le blanc.

Il dispose de 1950 couleurs répertoriées.

La notation

NCS S 1050 Y90R

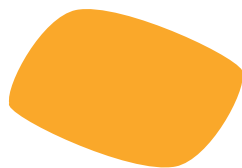
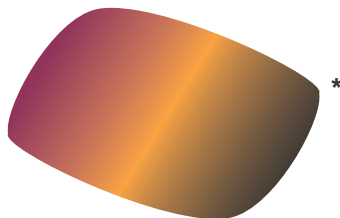
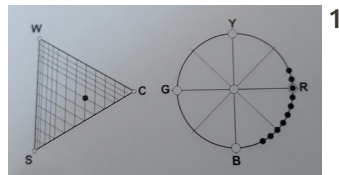
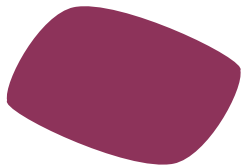
Dans l'ordre : Système ; type ; quantité de noir ; intensité de la couleur ; pourcentage de jaune ; pourcentage de rouge. Ce qui permet de créer des harmonies colorées en attri-

buant des valeurs communes entre des couleurs (intensité de la couleur (chromaticness), de noir (blackness), de blanc (whiteness)).

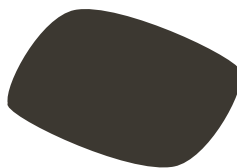
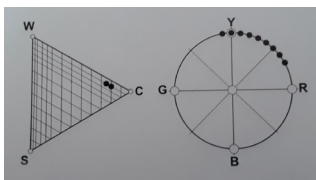
L'homme utilise la couleur pour :

- des raisons esthétiques (pour se détendre, se faire plaisir)
- concevoir et créer son environnement
- créer des symboles culturels et religieux
- s'informer (ex : feu de signalisation)

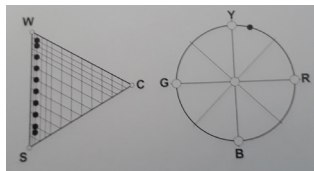
La charte colorimétrique



2



3



analyse

La première couleur (mauve) est celle du logo de la compagnie, retrouvée dans le nuancier NCS. Elle a permis de définir les deux autres couleurs en inversant la quantité de rouge et en changeant la nuance. Pour l'une le jaune a été choisi car cette couleur est sobre et élégante. Tandis que le gris (chaud) connote le professionnalisme tout en s'accordant parfaitement avec les autres couleurs. Cela a permis de créer une harmonie* (partage de mêmes caractéristiques) entre les couleurs.

Pourpre des rêves⁽¹⁾

NCS S 3055 R20B

Gris ambré⁽²⁾

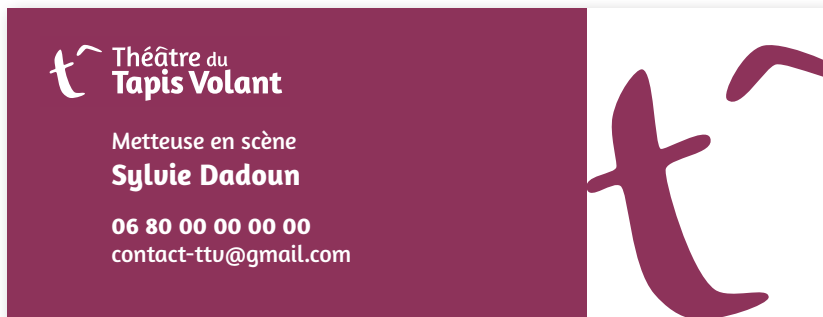
NCS S 8005 Y20R

Jaune tournesol⁽³⁾

NCS S 0580 Y20R

***Les supports
de communication***

La carte de visite



Recto



Verso

description

La carte de visite reprend le format des billets de théâtre tout en permettant un pli au niveau du monogramme pour permettre de la ranger facilement comme une carte conventionnelle.

L'affiche



Affiche

description

Cette affiche reprend le monogramme en grand dans le but d'établir l'image de la compagnie facilement et dans le temps.

Les affiches contiennent toujours les informations suivantes :

- ~ La date
- ~ Le nom de l'évènement
- ~ Les auteurs
- ~ Le prix
- ~ Les informations de contact
- ~ Les partenaires

